

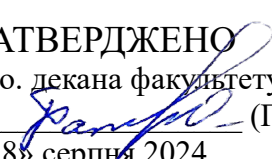
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ІНСТИТУТ»

Факультет
соціо-психологічної діяльності, реабілітації та професійної освіти
Кафедра
соціальної роботи, психології та соціокультурної діяльності імені
Т. Сосновської

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. декана факультету

 (Палилюлько О.М.)
«28» серпня 2024

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова 2

(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь	Бакалавр
освітньо-професійна програма	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
шифр і назва галузі знань	07 Управління та адміністрування
шифр і назва спеціальності	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
мова викладання	Українська, англійська

м. Кам'янець-Подільський
2024 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

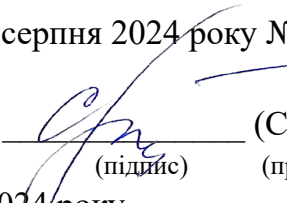
Навчально-реабілітаційним закладом вищої освіти
«Кам'янець-Подільський державний інститут»
(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

1. **Марчак Т.А.**, кандидат філологічних наук, доцент.
2. **Волощук М. Б.**, викладач, магістр, керівник відділу міжнародних зв'язків, комунікації та інноваційно-наукової роботи (міжнародна діяльність)

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри соціальної роботи, психології та соціокультурної діяльності ім. Т. Сосновської

Протокол від «28» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри  (Столяренко О.Б.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

«28» серпня 2024 року

1. Мета навчальної дисципліни

1.1. Мета вивчення навчальної дисципліни:

Вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики, у тому числі, фахової, професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом. Формування системи знань з професійної лексики та комунікації у сфері фінансів, банківської справи, страхування, а також фондового ринку та для опанування етикету ділового усного і писемного мовлення та вдосконалити набуті на попередньому етапі навчання загальних та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, граматичної, лексичної).

Формування й розвиток уміння студентів вести діалог, побудований на реальній або симульованій ситуації та вільно вести розмову з носіями мови, уміння сприймати на слух різножанрові автентичні тексти, сприяти набуттю навичок практичного оволодіння та застосування іноземної мови в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі визначеної тематики, зумовленої потребами різних сфер діяльності людини (особистої, професійної, освітньої та ін.), уміння застосовувати отримані знання в професійній та діловій сфері, при оцінюванні конкретної ситуації, сприяти оволодінню уміннями та навичками, які потрібні у професійній діяльності.

1.2. Компетентності, яких набувають студенти в процесі вивчення навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі фінансів, банківської справи та страхування в ході професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування у професійній діяльності окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.
Загальні компетентності	ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК09. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК02. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури. СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації. СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення. СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку

1.3. Програмні результати навчання:

Програмні результати навчання	ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.
--------------------------------------	---

ПР15. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.

2. Опис навчальної дисципліни

1. Найменування показників:

- 1.1.** Кількість кредитів – 3
- 1.2.** Загальна кількість годин – 90
- 1.3.** Кількість модулів – 1
- 1.4.** Кількість змістових модулів – 2
- 1.5.** Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва) – реферат

2. Характеристика навчальної дисципліни:

- 2.1.** Форма навчання – денна, заочна
- 2.2.** Статус навчальної дисципліни (нормативна/навчальна дисципліна самостійного вибору) – нормативна
- 2.3.** Передумови для вивчення дисципліни (перелік навчальних дисциплін, які мають бути вивчені раніше, перелік раніше здобутих результатів навчання) – основи економічної освіти

3. Обсяг навчальної дисципліни

3.1. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Комунікація. Організації та підприємництво

Тема 1. Комунікація в організації

Комунікація і організація. Особливості бізнес-комунікації. Обізнаність про культурне різноманіття у різних суспільствах (awareness of cultural dissimilarity). Поняття про стратегії комунікації. Електронний лист та комунікація

Грамматика: Особливості вираження теперішнього і майбутнього часу в англійській мові у порівнянні з українською мовою.

Тема 2. Перемовини / Negotiations.

Поняття перемовин, правила ведення діалогу, їх застосування в обговоренні комунікативної теми «Negotiations», ознайомлення із основними мовними засобами, які допомагають в розумінні висловлювань під час спілкування, а також основними етапами перемовин.

Тема 3. Організація і структура / Organisations and structures

Поняття про організацію, структуру ролі членів організації, відповідальність та порядок виконання робіт у організації.

Грамматика: Особливості вираження теперішнього і майбутнього часу в англійській мові у порівнянні з українською мовою.

Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types and forms of business organizations

Компанії, які надають послуги (сервісні компанії) (Service companies), мерчандайзинг компанії (Merchandising companies),

компанії, які виробляють (Manufacturing companies). Концепція суб'єкта господарювання та форми власності.

Грамматика: Особливості вживання займенника, займенник та артикль.

Тема 5. Типи та діяльність банківських закладів

Типи банківських закладів. Поняття «Central Bank», «commercial banks», «banking system». Засвоєння та оволодіння мовним матеріалом та поняттями «important international institutions», «the World Bank», «importer», «exporter».

Тема 6. Бізнес та вплив / Business and influence

Business, features and influence. Peculiarities of business and communication. Functions common to most manufacturing businesses - production, marketing, accounting, communication and personnel.

Змістовий модуль 2. Менеджмент. Організації та діяльність

Тема 7. Менеджмент. Міжнародний менеджмент / Management. International management

Поняття про менеджмент. Міжнародне середовище. Внутрішня та зовнішня політика організації. Розподіл обов'язків, влада, наказ, рівність, ініціатива та ін.

Грамматика: Особливості вживання прийменників, прийменники та іменники.

Тема 8. Менеджер / Manager

Поняття про менеджера. Види менеджерів у великих компаніях. Функції менеджерів.

Грамматика: Особливості вживання іменників в англійській мові, абстрактні та конкретні, злічувальні та незлічувальні іменники.

Тема 9. Лідерство і мотивація / Leadership and motivation.

Поняття про лідерство. Ситуаційна природа лідерства. Поняття про мотивацію. Трудова мотивація.

Грамматика: Особливості вживання іменників в англійській мові, абстрактні та конкретні, власні та звичайні. Вживання артикля з власними назвами.

Тема 10. Гроші та їх функції / Money and its functions.

Поняття про гроші та роль грошей у житті людини та соціуму. Функції грошей.

Грамматика: Особливості вживання Present Perfect в англійській мові, значення допоміжного слова, його відмінювання за особами.

Тема 11. Конкуренція / Competition.

Поняття про конкуренцію. Особливості конкуренції.

Грамматика: Вживання Future in the Past в англійській мові, значення допоміжного слова.

Тема 12. Страхування / Insurance

Поняття про страхування. Види страхування.

Грамматика: Past Perfect Continuous в англійській мові, значення допоміжного слова.

Тема 13. Бюджет, планування бюджету / Budget, planning the budget

Поняття про бюджет. Шляхи планування бюджету, розрахунки. Особливості планування бюджету. Грамматика: Особливості вживання Past Perfect в англійській мові, значення допоміжного слова.

Тема 14. Економія грошей, бюджет / Saving money, budget

Причини та способи економії грошей, поняття про витрати та види витрат. Шляхи економії бюджету. Грамматика: Особливості вживання Present Simple і Present Perfect в англійській мові, значення допоміжного слова.

Тема 15. Інфляція / Inflation

Поняття про інфляцію. Інфляція та середній рівень цін. Інфляція та дефляція. Рівень інфляції (Inflation Rate). Стабільність цін (Price stability). Грамматика: Ситуації вживання модальних дієслів (can, may, may, as well).

Тема 16. Товари та послуги / Goods and services.

Поняття про товари і послуги. Види послуг. Поняття про споживача.

Грамматика: Особливості вживання Present Perfect Continuous в англійській мові, значення допоміжного слова.

Тема 17. Права споживача / Consumer Rights

Поняття про права. Права споживача. Політика захисту прав споживачів в Україні та в США.

Граматика: Особливості вживання займенника в англійській мові, особові та присвійні займенники.

Тема 18. Прийняття рішень про купівлю / Making Buying Decisions.

Особливості сприйняття товарів та послуг. Бренди та реклама. Політика США в забезпеченні правильності оформлення інформації для споживачів.

Граматика: Особливості вживання займенника в англійській мові, особові та присвійні займенники.

3.2. Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять, програма навчальної дисципліни

3.2.1. Очна (денна)

1) Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	
Змістовий модуль 1. Комунікація. Організації та підприємництво	28		16			12	
Тема 1. Комунікація в організації	6		4			2	
Тема 2. Перемовини / Negotiations.	6		4			2	
Тема 3. Організація і структура / Organizations and structures	6		4			2	
Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types and forms of business organizations	4		2			2	
Тема 5. Типи та діяльність банківських закладів	4		2			2	
Тема 6. Бізнес та вплив / Business and influence	4		2			2	
Змістовий модуль 2. Менеджмент. Організації та діяльність	62		40			22	
Тема 7. Менеджмент. Міжнародний менеджмент / Management. International management	4		2			2	
Тема 8. Менеджер / Manager	5		4			1	
Тема 9. Лідерство і мотивація / Leadership and motivation.	5		4			1	
Тема 10. Гроші та їх функції / Money and its functions.	6		4			2	
Тема 11. Конкуренція / Competition.	4		2			2	
Тема 12. Страхування / Insurance	4		2			2	
Тема 13. Бюджет, планування бюджету / Budget, planning the budget	6		4			2	
Тема 14. Економія грошей, бюджет / Saving money, budget	6		4			2	
Тема 15. Інфляція / Inflation	6		2			2	
Тема 16. Товари та послуги / Goods and services.	6		4			2	
Тема 17. Права споживача / Consumer Rights	6		4			2	
Тема 18. Прийняття рішень про купівлю / Making Buying Decisions.	6		4			2	

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	
Всього:	90		56			34	

2) Теми та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Всього			

3) Теми та короткий зміст семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1			
2			
Всього			

4) Теми та короткий зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Комунікація. Організації та підприємництво			
1	Тема 1. Комунікація в організації	Комунікація і організація. Особливості бізнес-комунікації. Обізнаність про культурне різноманіття у різних суспільствах (awareness of cultural dissimilarity). Поняття про стратегії комунікації. Електронний лист та комунікація Грамматика: Особливості вираження теперішнього і майбутнього часу в англійській мові у порівнянні з українською мовою.	4
2	Тема 2. Перемовини / Negotiations.	Поняття перемовин, правила ведення діалогу, їх застосування в обговоренні комунікативної теми «Перемовини / Negotiations», ознайомлення із основними мовними засобами, які допомагають в розумінні висловлювань під час спілкування, а також основними етапами перемовин.	4
3	Тема 3. Організація і структура / Organizations and structures	Поняття про організацію, структуру ролі членів організації, відповідальність та порядок виконання робіт у організації. Грамматика: Особливості вираження теперішнього і майбутнього часу в англійській мові у порівнянні з українською мовою.	4
4	Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types	Компанії, які надають послуги (сервісні компанії) (Service companies), мерчандайзинг компанії (Merchandising	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
	and forms of business organizations	companies), компанії, які виробляють (Manufacturing companies). Концепція суб'єкта господарювання та форми власності. Грамматика: Особливості вживання займенника, займенник та артикль.	
5	Тема 5. Типи та діяльність банківських закладів	Типи банківських закладів. Поняття «Central Bank», «commercial banks», «banking system». Засвоєння та оволодіння мовним матеріалом та поняттями «important international institutions», «the World Bank», «importer», «exporter».	2
6	Тема 6. Бізнес та вплив / Business and influence	Business, features and influence. Peculiarities of business and communication. Functions common to most manufacturing businesses - production, marketing, accounting, communication and personnel.	2
Змістовий модуль 2. Менеджмент. Організації та діяльність			
7	Тема 7. Менеджмент. Міжнародний менеджмент / Managment. International managment	Поняття про менеджмент. Міжнародне середовище. Внутрішня та зовнішня політика організації. Розподіл обов'язків, влада, наказ, рівність, ініціатива та ін. Грамматика: Особливості вживання прийменників, прийменники та іменники.	2
8	Тема 8. Менеджер / Manager	Поняття про менеджера. Види менеджерів у великих компаніях. Функції менеджерів. Грамматика: Особливості вживання іменників в англійській мові, абстрактні та конкретні, злічувальні та незлічувальні іменники.	4
9	Тема 9. Лідерство і мотивація / Leadership and motivation.	Поняття про лідерство. Ситуаційна природа лідерства. Поняття про мотивацію. Трудова мотивація. Грамматика: Особливості вживання іменників в англійській мові, абстрактні та конкретні, власні та звичайні. Вживання артикля з власними назвами.	4
10	Тема 10. Гроші та їх функції / Money and its functions.	Поняття про гроші та роль грошей у житті людини та соціуму. Функції грошей. Грамматика: Особливості вживання Present Perfect в англійській мові, значення допоміжного слова, його відмінювання за особами.	4
11	Тема 11. Конкуренція / Competition.	Поняття про конкуренцію. Особливості конкуренції. Грамматика: Вживання Future in the Past в	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
		англійській мові, значення допоміжного слова.	
12	Тема 12. Страхування / Insurance	Поняття про страхування. Види страхування. Грамматика: Past Perfect Continuous в англійській мові, значення допоміжного слова.	2
13	Тема 13. Бюджет, планування бюджету / Budget, planning the budget	Поняття про бюджет. Шляхи планування бюджету, розрахунки. Особливості планування бюджету. Грамматика: Особливості вживання Past Perfect в англійській мові, значення допоміжного слова.	4
14	Тема 14. Економія грошей, бюджет / Saving money, budget	Причини та способи економії грошей, поняття про витрати та види витрат. Шляхи економії бюджету. Грамматика: Особливості вживання Present Simple і Present Perfect в англійській мові, значення допоміжного слова.	4
15	Тема 15. Інфляція / Inflation	Поняття про інфляцію. Інфляція та середній рівень цін. Інфляція та дефляція. Рівень інфляції (Inflation Rate). Стабільність цін (Price stability). Грамматика: Ситуації вживання модальних дієслів (can, may, must, as well).	2
16	Тема 16. Товари та послуги / Goods and services.	Поняття про товари і послуги. Види послуг. Поняття про споживача. Грамматика: Особливості вживання Present Perfect Continuous в англійській мові, значення допоміжного слова.	4
17	Тема 17. Права споживача / Consumer Rights	Поняття про права. Права споживача. Політика захисту прав споживачів в Україні та в США. Грамматика: Особливості вживання займенника в англійській мові, особові та присвійні займенники.	4
18	Тема 18. Прийняття рішень про купівлю / Making Buying Decisions.	Особливості сприйняття товарів та послуг. Бренди та реклама. Політика США в забезпеченні правильності оформлення інформації для споживачів. Грамматика: Особливості вживання займенника в англійській мові, особові та присвійні займенники.	4
Всього			56

5) Теми та короткий зміст лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1			
2			
Всього			

б) Теми, що виносяться на самостійне опрацювання, їх короткий зміст

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Комунікація. Організації та підприємництво			
1	Тема 1. Комунікація в організації	Комунікація і організація. Особливості бізнес-комунікації.	2
2	Тема 2. Перемовини / Negotiations.	Поняття перемовин, правила ведення діалогу	2
3	Тема 3. Організація і структура / Organizations and structures	Поняття про організацію, структуру ролі членів організації, відповідальність та порядок виконання робіт у організації.	2
4	Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types and forms of business organizations	Концепція суб'єкта господарювання та форми власності.	2
5	Тема 5. Типи та діяльність банківських закладів	Засвоєння та оволодіння мовним матеріалом та поняттями «important international institutions», «the World Bank», «importer», «exporter».	2
6	Тема 6. Business and influence	Functions common to most manufacturing businesses - production, marketing, accounting, communication and personnel.	2
7	Тема 7. Менеджмент. Міжнародний менеджмент / Managment. International managment	Розподіл обов'язків, влада, наказ, рівність, ініціатива та ін.	2
8	Тема 8. Менеджер / Manager	Види менеджерів у великих компаніях. Функції менеджерів.	1
9	Тема 9. Лідерство і мотивація / Leadership and motivation.	Поняття про мотивацію. Трудова мотивація.	1
10	Тема 10. Гроші та їх функції / Money and its functions.	Поняття про гроші та роль грошей у житті людини та соціуму.	2
11	Тема 11. Конкуренція / Competition.	Поняття про конкуренцію. Особливості конкуренції .	2
12	Тема 12. Страхування / Insurance	Види страхування.	2
13	Тема 13. Бюджет,	Особливості планування бюджету.	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
	планування бюджету / Budget, planning the budget		
14	Тема 14. Економія грошей, бюджет / Saving money, budget	Шляхи економії бюджету.	2
15	Тема 15. Інфляція / Inflation	Рівень інфляції (Inflation Rate). Стабільність цін (Price stability). Грамматика: Ситуації вживання модальних дієслів (can, may, must, as well).	2
16	Тема 16. Товари та послуги / Goods and services.	Види послуг. Поняття про споживача.	2
17	Тема 17. Права споживача / Consumer Rights	Права споживача. Політика захисту прав споживачів в Україні та в США.	2
18	Тема 18. Прийняття рішень про купівлю / Making Buying Decisions.	Бренди та реклама. Політика США в забезпеченні правильності оформлення інформації для споживачів.	2
Всього			34

3.2.2. ЗАОЧНА

1) Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	
Змістовий модуль 1. Комунікація. Організації та підприємництво	34		6			28	
Тема 1. Комунікація в організації	6					4	
Тема 2. Перемовини / Negotiations.	4					4	
Тема 3. Організація і структура / Organizations and structures	8		2			6	
Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types and forms of business organizations	4		2			4	
Тема 5. Типи та діяльність банківських закладів	6					6	
Тема 6. Бізнес та вплив / Business and influence	6		2			4	
Змістовий модуль 2. Менеджмент. Організації та діяльність	56		6			50	
Тема 7. Менеджмент. Міжнародний менеджмент / Managment. International managment	6		2			4	
Тема 8. Менеджер / Manager	6		2			4	
Тема 9. Лідерство і мотивація /	6		2			4	

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	
Leadership and motivation.							
Тема 10. Гроші та їх функції / Money and its functions.	4					4	
Тема 11. Конкуренція / Competition.	4					4	
Тема 12. Страхування / Insurance	4					4	
Тема 13. Бюджет, планування бюджету / Budget, planning the budget	4					4	
Тема 14. Економія грошей, бюджет / Saving money, budget	4					4	
Тема 15. Інфляція / Inflation	4					4	
Тема 16. Товари та послуги / Goods and services.	6					6	
Тема 17. Права споживача / Consumer Rights	4					4	
Тема 18. Прийняття рішень про купівлю / Making Buying Decisions.	4					4	
Всього:	90		12			78	

1) Теми та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Всього			

2) Теми та короткий зміст семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1			
2			
Всього			

3) Теми та короткий зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1	Тема 3. Організація і структура / Organizations and structures	Поняття про організацію, структуру ролі членів організації, відповідальність та порядок виконання робіт у організації. Грамматика: Особливості вираження теперішнього і майбутнього часу в англійській мові у порівнянні з українською мовою.	2
2	Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types and forms of business organizations	Компанії, які надають послуги (сервісні компанії) (Service companies), мерчандайзинг компанії (Merchandising companies), компанії, які виробляють (Manufacturing companies). Концепція суб'єкта господарювання та форми власності. Грамматика: Особливості вживання займенника, займенник та артикль.	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
3	Тема 6. Бізнес та вплив / Business and influence	Business, features and influence. Peculiarities of business and communication. Functions common to most manufacturing businesses - production, marketing, accounting, communication and personnel.	2
4	Тема 9. Лідерство і мотивація / Leadership and motivation.	Поняття про лідерство. Ситуаційна природа лідерства. Поняття про мотивацію. Трудова мотивація. Грамматика: Особливості вживання іменників в англійській мові, абстрактні та конкретні, власні та звичайні. Вживання артикля з власними назвами.	2
Всього			8

4) Теми, що виносяться на самостійне опрацювання, їх короткий зміст

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Комунікація. Організації та підприємництво			
1.	Тема 1. Комунікація в організації	Комунікація і організація. Особливості бізнес-комунікації.	2
2.		Грамматика: Особливості вираження теперішнього і майбутнього часу в англійській мові у порівнянні з українською мовою.	2
3.	Тема 2. Перемовини / Negotiations.	Поняття перемовин, правила ведення діалогу	2
4.		Етапи проведення перемовин	2
5.	Тема 3. Організація і структура / Organizations and structures	Поняття про організацію, структуру ролі членів організації.	2
6.		Відповідальність та порядок виконання робіт у організації.	4
7.	Тема 4. Типи і форми бізнес організацій / Types and forms of business organizations	Поняття про бізнес-організацію, види.	2
8.		Концепція суб'єкта господарювання та форми власності.	2
9.	Тема 5. Типи та діяльність банківських закладів	Засвоєння та оволодіння мовним матеріалом, основними особливостями діяльності банківських закладів	3
10.		Поняття та особливості «important international institutions», «the World Bank»,	3

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
		«importer», «exporter».	
11.	Тема 6. Бізнес та вплив / Business and influence	Functions common to most manufacturing businesses - production, marketing, accounting, communication and personnel.	2
12.		Business, features and influence.	2
Змістовий модуль 2. Менеджмент. Організації та діяльність			
13.	Тема 7. Менеджмент. Міжнародний менеджмент / Managment. International managment	Поняття про менеджмент в організації, структуру	2
14.		Розподіл обов'язків, влада, наказ, рівність, ініціатива та ін.	2
15.	Тема 8. Менеджер / Manager	Види менеджерів у великих компаніях.	2
16.		Функції менеджерів.	2
17.	Тема 9. Лідерство і мотивація / Leadership and motivation.	Поняття про мотивацію. Трудова мотивація.	2
18.		Поняття про лідера та керівника, різниця.	2
19.	Тема 10. Гроші та їх функції / Money and its functions.	Поняття про гроші та роль грошей у житті людини та соціуму.	4
20.	Тема 11. Конкуренція / Competition.	Поняття про конкуренцію. Особливості конкуренції .	4
21.	Тема 12. Страхування / Insurance	Види страхування.	4
22.	Тема 13. Бюджет, планування бюджету / Budget, planning the budget	Особливості планування бюджету.	4
23.	Тема 14. Економія грошей, бюджет / Saving money, budget	Шляхи економії бюджету.	2
24.		Поняття про бюджет, різниця, планування	2
25.	Тема 15. Інфляція / Inflation	Рівень інфляції (Inflation Rate). Стабільність цін (Price stability).	2
26.		Граматики: Ситуації вживання модальних дієслів (can, may, may, as well).	2
27.	Тема 16. Товари та послуги / Goods and services.	Види послуг.	3
28.		Поняття про споживача.	3

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
29.	Тема 17. Права споживача / Consumer Rights	Права споживача.	2
30.		Політика захисту прав споживачів в Україні та в США.	2
31.	Тема 18. Прийняття рішень про купівлю / Making Buying Decisions.	Бренди та реклама. Політика США в забезпеченні правильності оформлення інформації для споживачів.	4
Всього			78

4. Форми та методи викладання, навчання і оцінювання

4.1. Методи навчання: лекційні, практичні, індивідуальні заняття; консультації з викладачами, у тому числі з використанням програми організації відео конференцій Zoom; самонавчання в системі Moodle; пояснювально-ілюстративний метод; навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни; кейси, методи інтерактивного навчання.

4.2. Форми та методи оцінювання: тестування; вибіркоче усне опитування перед початком занять, перевірка домашнього завдання (самостійної роботи); письмове опитування (розв'язання різнорівневих індивідуальних завдань); презентація, доповідь, письмова модульна робота.

4.3. Форми та методи підсумкового контролю: залік.

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- залік;
- стандартизовані тести;
- командні проекти;
- аналітичні реферати;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Розподіл балів, які отримують студенти

6.1. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни у балах за всі види навчальної діяльності (шкала Інституту), яка переводиться в оцінку за шкалою ECTS та у чотирибальну національну (державну) шкалу:

Сума балів за шкалою Інституту	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Іспит	Залік

90-100	A (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82-89	B (дуже добре)	Добре	
75-81	C (добре)		
65-74	D (задовільно)	Задовільно	Не зараховано
60-64	E (достатньо)		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	Незадовільно	
1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		

6.2. Розподіл вагових коефіцієнтів за змістовими модулями оцінювання складових поточного та підсумкового контролю результатів навчальної діяльності студентів з вивчення нормативних і вибіркових дисциплін:

6.2.1. Розподіл вагових коефіцієнтів для заліку (для денної форми навчання):

Залік:

Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2 Рейтингова (підсумкова оцінка за змістовий модуль 2, враховуючи поточне опитування)				Рейтингова (підсумкова) оцінка з навчальної дисципліни (100 балів) або Залік
40 %					60 %				100
T1	T 2	T3	...	T6	T7	T8	...	T18	

6.2.2. Розподіл вагових коефіцієнтів для заліку (для заочної форми навчання):

Залік:

Змістовий модуль								Рейтингова (підсумкова) оцінка з навчальної дисципліни (100 балів) або Залік	
МКР				Підсумкова оцінка за змістовий модуль, враховуючи оцінку за захист навчального матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення					
60 %				40 %				100	
T1	T 2	T3	T4	T5	T6	T7	...	T18	

7. Критерії оцінювання складових поточного контролю навчальної діяльності студента

7.1. Компетенції (знання, уміння та навички), продемонстровані на навчальних заняттях (практичних, семінарських, лабораторних, враховуючи знання з тем, що виносяться на самостійне опрацювання) оцінюються за 100-бальною системою.

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
98-100	Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.
94-97	Студент володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію.
90-93	Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
86-89	Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
81-85	Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.
75-80	Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
	таблиці, схеми.
70-74	Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами.
65-69	Студент розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацювати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні.
60-64	Студент володіє початковими знаннями, здатний провести за зразком розрахунки; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
50-59	Студент намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.
35-49	Студент мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику відповідь.
1-34	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”.

7.2. Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання здійснюється за 100-бальною системою.

7.3. Оцінювання модульних контрольних робіт здійснюється за 100-бальною системою.

7.4. Оцінювання захисту навчального матеріалу, що виносить на самостійне вивчення для студентів заочної форми навчання здійснюється за 100-бальною системою.

8. Інструменти, обладнання, програмне, методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Робоча програма з дисципліни (розглянута та схвалена на засіданні кафедри)
2. Плани занять, конспекти лекцій
3. Перелік основної та додаткової літератури
4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять з комплектами завдань

5. Навчально-наочні посібники, технічні засоби навчання тощо
6. Засоби поточного контролю
7. Комплекс контрольних робіт (ККР) для визначення залишкових знань з дисципліни.
8. Електронний підручник
9. Методичні розробки для проведення окремих занять

9. Рекомендовані джерела інформації

9.1. Нормативно-правова база

1. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про вищу освіту»/ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

9.2. Основна література

1. Акмалдінова О. М., Будко Л. В. Англійська мова : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Київ : видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. 184 с.
2. Богацький І. С. Бізнес-курс англійської мови. Київ : ТОВ «ВП Логос-М», 2006. 352 с.
3. Борисова А. О. English for economists. Англійська для економістів. А. О. Борисова [та ін.]; Харківський державний університет харчування та торгівлі. Харків : ХДУХТ, 2015. 180 с.
4. Борисова А. О., Архипова В. О., Муравйова О. М. English for Accounting and Finance : навч.-метод. посіб. Харків : ХДУХТ, 2017. 199 с.
5. Голіцинський Ю. Б. Збірник вправ з граматики англійської мови. Київ : Знання, 2009. 448 с.
6. Кошіль Наталія, Рибіна Наталія, Собчук Людмила. Business English (навч. посіб.). Тернопіль : Видавництво ТНЕУ «Економічна думка», 2010. 250 с.
7. Пазюк Л. К. Граматика англійської мови. Київ : Знання, 2004. 349 с.
8. Пінська О. В. Ділова англійська мова. Київ : Знання, 1998. 140 с.
9. Радіус О. А. 360 Exercises for Mastering English Grammar : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ, 2011. 215 с.
10. Навчальні завдання з читання англійською мовою для студентів-економістів : навч.-метод. посіб. Упоряд. Н.В. Белканія. Київ : МАУП, 2004. 44 с.

Додаткова література

11. Фіщенко О. П., Ярцева Г. В., Абраджионі С. О., Борисова А. О., Дзюба В. К., Камаєва Л. Д., Карпенко О. В., Неснова І. А., Пашенко Л. В., Погожих Г. М., Чабан Г. П. English. Найкращі 1000 тем. Харків : Веста, 2006. 620 с.
12. Murphy Raymond English grammar in use. University Printing House, Cambridge CB2 8BS, United Kingdom. 380 p.

13. Nick Brieger & Simon Sweeney. *Early Language of Business English*. London: Prentice Hall, 1997.
14. Nick Brieger & Simon Sweeney. *The Language of Business English*. London: Prentice Hall, 1994.
15. Волощук М. Б., Левченко Я. С. § 3. Особливості формування комунікативної компетентності під час вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням для здобувачів з особливими освітніми потребами. *Вишкіл вищої та фахової передвищої інклюзивної освіти* : підручник / за ред.: Тріпака М. М. (гол. ред.), Дерлиці А. Ю., Козак Р. В., Лаврука О. В. Кам'янець-Подільський, 2024. 560 с.
16. Волощук М.Б., Топорівська Я.В. §4.3. Діджиталізація освіти у дискурсі підготовки фахівців соціономічних професій: національний та європейський вимір. *Домінанти становлення інклюзивного соціуму в Україні*: колективна монографія / За загальною редакцією М. Тріпака, С. Петрухи, А. Тимківа. Кам'янець-Подільський: ЗУНУ, 2022. 457 с. С. 270-280.
17. Chaikovska O., Voloshchuk M., Komarnitska L., Palyliulko O. Enhancing communication skills of engineering students through EFL platform-assisted project work. *Engineering for Rural Development*, 2024, 23, pp. 788–792. <https://www.iitf.lbtu.lv/conference/proceedings2024/Papers/TF154.pdf> (Scopus)
18. Vlasenko Y., Zhyliak N., Voloshchuk M., Humeniuk I., Storozhuk N. Socio-psychological and socio-cultural features of communication in an inclusive educational space and in the conditions of multiculturalism. *Problems and prospects of training in higher school: Pedagogical, philological, psychological and intercultural aspects*, 2023, pp. 104–121. <http://monograph.com.ua/pctc/catalog/book/978-617-7319-94-7.ch7> (Scopus)
19. Шарлович З., Федорчук В. М., Волощук М. Б. Особливості формування комунікативної компетентності під час вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням для здобувачів з особливими освітніми потребами. *Інклюзія і суспільство*. Кам'янець-Подільський: Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут», 2024. № 1. 88 с. С. 70-79. URL: <https://journals.kpdi.in.ua/index.php/inclusion-society/article/view/96/94>

Інформаційні ресурси:

1. Англійська мова для фінансистів. URL: <https://justschool.me/uk/corporate/financial-english>.
2. Англійська мова для фінансистів та працівників банку URL: <https://www.staff.ua/uk/corporate/biznes-anhliiska/finansy>
3. [Добірка](#) ресурсів для вивчення англійської мови. URL: <https://yappi.com.ua/posts/read/dobirka-resursiv-dlia-vyvchennia-finansovoi-anhliiskoi>

4. Англійська для економістів і фінансистів. URL:
<https://bubbles.center/angliyska-dlya-ekonomistiv-ta-finansystiv/>
5. Фінансова англійська. URL:
<https://www.englishdom.com/ua/course/english-for-accounting-and-finance/>
6. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. URL:
<https://dictionary.cambridge.org/uk/dictionary/english/>
7. Англо-українські словники. URL: <https://e2u.org.ua/>.